

## Strategy & Marketing Analyst

### Job Description

#### Company Description

Caracol fornisce soluzioni customizzate in stampa 3D per il settore industriale, dal design alla produzione in serie. Conta oltre 120 clienti, tra cui aziende come Fiat-Chrysler, Jaguar e team di Formula 1. Lavoriamo per diverse industrie tra cui automotive e motorsport, aerospazio e difesa, macchine industriali, dispositivi medici e design.

Il team combina un'elevata expertise nell'ambito dell'Industry 4.0 e della manifattura additiva, con l'estesa conoscenza del settore industriale. Caracol ha sviluppato e brevettato tecnologie che per stampare componenti avanzate, geometrie complesse e pezzi di grandi dimensioni.

Caracol sta ridisegnando il sistema produttivo, per dare la possibilità alle aziende manifatturiere di andare verso un futuro più efficiente, innovatore e sostenibile, attraverso un uso più sensibile della tecnologia e rispetto per le risorse disponibili.

#### Modalità d'impiego

- Internship full time (i.e. 40 ore settimanali)
- Possibilità di inserimento full-time al termine degli studi in caso di performance positiva

#### Obiettivi formativi

Possibilità di lavorare in un ambiente dinamico ad alto tasso innovativo, a contatto diretto con il Chief Executive Officer (3 anni di esperienza come consulente strategico in Boston Consulting Group) e con il Chief Marketing Officer (2+ anni di esperienza come consulente in Interbrand) dell'azienda. Possibilità di approfondire capacità di strategy definition, business planning, e di marketing management. Garantito ampio grado di autonomia e responsabilità operative.

#### Principali Attività

Supporto del CEO

- Realizzazione ed aggiornamento del business plan di supporto alla crescita della start-up
- Preparazione di presentazioni e report a supporto di attività di fundraising
- Supporto su iniziative di Business Development ed expansion in mercati esteri

Supporto del CMO

- Social media management and content creation
- KPI tracking e reportistica
- Supporto su organizzazione eventi e attività marketing

#### Competenze richieste

- Primo o Secondo anno di Master in discipline economiche, preferibilmente in ambito Management e Marketing
- Laurea triennale in discipline economiche
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Buona conoscenza di Excel e Power Point
- Ottime capacità analitiche
- Spiccata proattività, flessibilità e intraprendenza
- Buone doti comunicative scritte e orali
- Capacità organizzative ed efficace time management

#### Retribuzione

Rimborso spese forfettario mensile da negoziare